

Music China 召開在即，知名品牌翹首以待

陳天楚小姐
电话: + 86 21 6160 8557
merry.chen@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn
www.musikmesse-china.com
MUC20_PR3_TC

亞洲最大的樂器貿易展會，中國（上海）國際樂器展覽會（**Music China**）於近日入選由《進出口經理人》雜誌發起的“2020 年世界商展 100 大排行榜”，與此同時展會的籌備工作仍在如火如荼進行中。第十九屆 **Music China** 將於今年 10 月 28 至 31 日於上海新國際博覽中心舉行，本屆展會吸引了大量國際品牌參與，鑒於疫情期間旅行限制，這次大部分海外展商將由當地辦事處代為出席。

還有大約兩星期，眾多優質樂器廠家、供應商、代理商、專業買家和音樂愛好者將齊聚上海新國際博覽中心，在此面對面洽談業務、呈現最前沿的產品技術，聆聽各類教育培訓講座並感受現場音樂演奏的熱烈氛圍。本屆展會的展商陣容強大，貝希斯坦（C. Bechstein）、卡西歐（Casio）、ESI、星海（Hsinghai）、河合（Kawai）、珠江鋼琴（Pearl River）、羅蘭（Roland）、三益（Samick）、舒密尔（Schimmel）、精工（Seiko）、施坦威（Steinway）、Taylor Guitars、雅馬哈（Yamaha）等業界巨擘將在為期 4 天的展會中進一步推廣業務。

儘管讓許多海外品牌代表受疫情影響無法來到 **Music China** 現場，仍有許多企業根據當前情況迅速作出適切行動，安排中國當地的銷售代表參加本屆展會，Taylor Guitars 就是其中之一。該公司銷售副總裁 Monte Montefusco 先生談及在展會中中國合作方將如何幫助品牌，他表示：“很可惜今年我們團隊沒能來到 **Music China** 現場，管理層非常盼望能夠造訪上海，所以我們已經開始制定計劃爭取明年回歸。我們對中國代理夥伴非常有信心，相信他們能夠很好地詮釋 Taylor Guitars 的品牌魅力。我們合作多年，他們知道如何更好地招待中國客人。擁有值得信賴的合作夥伴，能夠高效地展示我們最新的吉他，以及滿足中國吉他演奏者的需求，是我們與代理合作的一大優勢。”

對於 **Music China** 在行業中的角色，尤其是在疫情中發揮的作用，Monte Montefusco 先生補充：“**Music China** 對樂器行業的重要性日益加強，每年我們都在這裡和全球各個經銷代理商再次聚首。在新冠肺炎疫情下，我們仍能夠在 **Music China** 展示我們的新吉他，並幫助經銷商規劃未來，這是件令人高興的業界盛事。”

Music China 入選“2020 年世界商展 100 大排行榜”

Music China 首次成功入選由《進出口經理人》雜誌發起的“2020 年世界商展 100 大排行榜”，位列第 88 位¹。以全球的商業展覽作為選拔對象，

法蘭克福展覽（上海）有限公司
中國上海浦東新區世紀大道 1229 號世紀大
都會 1 号楼 11 層，200122

¹ 進出口經理人網 · www.tradetree.cn/content/8077/6.html, www.tradetree.com/content/8077/6.html · 2020 年 7 月發佈

2020 年的榜單排名以展覽面積、國際化程度作為主要排行依據。入選的展會不僅是本行業商貿對接的高效平台和全球發展引擎，也是在世界範圍內樹立標杆性的品牌展。此外，以政府為背景、形象展示功能為主導的展覽不包括在選拔範圍內。Music China 是 2020 年榜單中在中國舉辦的 24 場商貿展會之一。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理張菁女士對此次 Music China 展會入選“2020 年世界商展 100 大排行榜”深表榮幸，她表示：“這項成就再次證明了 Music China 不僅能夠幫助中國企業開拓國際業務，也能引領海外企業進入龐大的中國市場。感謝參展企業和觀眾的鼎力支持，讓我們能獲此成績，這也標誌著 Music China 的發展已經上升到一個新的階段。”

“2020 年世界商展 100 大排行榜”成立於 2008 年，是由《進出口經理人》雜誌旗下借展出海傳媒獨立研究發佈。《進出口經理人》雜誌創刊於 1988 年，是中國研究國際貿易的權威經濟類期刊。

同期活動與現場表演連接全行業

享譽樂器界的展會同期活動將再度迎來一系列教育培訓課程，包括 NAMM CMIA 行業論壇、NAMM 大學經銷商培訓課程、國民音樂教育大會將悉數回歸，此外鋼琴高級調律師培訓講座、提琴製作大師工坊以及 music+Talks™ 音樂教育教師會等小型論壇研討會也將滿足業內人士的不同需求。與會者還可以從 Music China 全球業界新品首發活動瞭解行業前沿新品。國際 MIDI 技術發展和應用論壇暨 2020 國際電子音樂大賽頒獎典禮是瞭解電音趨勢的最佳場所。此外，精彩澎湃的現場音樂會、競賽以及產品路演也將在為期 4 天的展會中輪番上演。

本屆 Music China 中國（上海）國際樂器展覽會由法蘭克福展覽（香港）有限公司、中國樂器協會和上海國展展覽中心有限公司共同主辦。更多展會詳情請流覽 <http://www.musikmesse-china.com.cn> 或發郵件至 music@hongkong.messefrankfurt.com。更多新聞資料和圖片請至：<https://music-china.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en/press/press-releases.html>

其他 Musikmesse 品牌展會包括：

NAMM Musikmesse Russia

2021 年 9 月 16 至 18 日，莫斯科

Musikmesse

2021 年 10 月 22 至 24 日，法蘭克福

更多法蘭克福展覽 Musikmesse 旗下樂器行業品牌展會資訊請流覽 www.musikmesse.com。

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 29 個地區聘用約 2,600 名員工，每年營業額約 7.36 億歐元。集團與眾多行業領域保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%

中國（上海）國際樂器展覽會
上海，2020 年 10 月 28 至 31 日

。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

中國（上海）國際樂器展覽會
上海，2020年10月28日至31日